



Withコロナと価格上昇時代の 商品づくりと顧客価値創造

～顧客に選ばれる商品・サービスを開発し、売上アップの道筋をつくる～

新型コロナと戦争や気候変動、そして、あらゆるモノの価格が上昇局面に入るなどの影響により、これまでのビジネスモデルが通用しなくなっています。この講座では、小さな会社のために「Withコロナと価格上昇」時代に対応した事業計画づくりの考え方をお伝えします。

今回は、商品と顧客を分析し、売上アップの道筋をつくるために必要となる“商品づくり”や“顧客価値創造”について学びます。

◆経営分析セミナー Part2「商品・顧客分析」

日時： 令和4年 **11**月**11**日（金）13:30～15:30

講師： 山本容子氏（株式会社オフィスやまもと 代表取締役）

定員： 20人＜先着順＞

【今後の予定について】

事業計画策定セミナーは
12月1日（木）13時30分～
（改めてお知らせします）

<セミナーの内容>

- 価格上昇時代の到来
- 「安くないと売れない」は本当か？
- お客さまが“買う”理由をご存知ですか？
- あなたの“商品の価値”を上げるには？

◆個別相談会（小規模事業者限定）

日時： 令和4年 **11**月**17**日（木）10:30～16:10（1社1時間程度で時間調整いたします）

* 山本容子氏がじっくり相談に応じます。（可能であれば、商品をご持参ください）

【開催場所】舞鶴商工会議所（〒625-0036 舞鶴市字浜 66）

【申込方法】申込書に必要事項を記入し、Fax か舞鶴商工会議所の窓口でどうぞ。
ホームページまたは右のQRコードからも可能。

【締め切り】セミナー・個別相談会のいずれも11月4日（金）

【申込・問い合わせ】 舞鶴商工会議所 Tel 0773-62-4600 Fax 0773-62-4933



申込用QRコード

新型コロナウイルス感染拡大防止対策を実施しています。ご理解・ご協力をお願いします

FAX 0773-62-4933

【経営分析セミナーPart2 受講申込書】

令和4年 月 日

事業所名		所在地	〒
受講者名		TEL	
役職		FAX	
業種		従業員数	
E-Mail			
申し込み	① 経営分析セミナー Part2 ② 個別相談会 （番号に○印を付してください。）		

※本申込書に記載された情報は、当該セミナーと個別相談会にのみ使用します。

主催： 舞鶴商工会議所 <令和4年度伴走型小規模事業者支援推進事業>