

販促アイデアをザクザク生み出す発想法

～あなたの販促方法にお客様は飽きている！！
他店が思いつかない方法で差をつける～

同じような商品やサービスが溢れる今、お客様に選んでもらうためには販促活動が欠かせません。販促にとって大切なことは、商品の良さを伝えることではなく、関わり方をデザインすることです。このセミナーでは、お客様の興味を惹き、自社の商品・サービスを選んでもらうための販促方法を学ぶことができます。

参加
無料

【講師プロフィール】



エマージェンシス・ジャパン合同会社 代表

はまだ ようすけ

浜田 陽介氏

スタッフの生産性を上げる思考法を教える専門家。金融機関のシステムエンジニアとして論理的思考力（左脳思考）を磨いた後、ゲームディレクターとして創造的思考力（右脳思考）を磨く。両極端な業界から掴んだノウハウを融合し、『スタッフの生産性向上、アイデア力強化』の研修やコンサルを提供している。

2018年にエマージェンシス・ジャパン合同会社を設立。現在までに企業研修、コンサルティングなどを20社1000人以上に行い成果を上げている。

内 容

- あなたの販促方法にお客様は飽きている
- ついでにやってみたくなる体験が決めて
- 販促アイデアをざくざく生み出す方法

日 時

令和5年2月7日（火）13時30分～15時30分

会 場

舞鶴商工会議所（舞鶴市字浜66）

定 員

20人（先着順） 締め切り：令和5年1月31日（火）

申込方法

申込書に必要事項を記入し、Fax か舞鶴商工会議所窓口でどうぞ。
HP または右のQRコードからも可能。

申し込み用
QRコード



新型コロナウイルス感染拡大防止対策を実施しています。ご理解・ご協力をお願いします。

問い合わせ

舞鶴商工会議所 Tel：0773-62-4600 / Fax：0773-62-4933

令和5年2月7日（火）「経営安定セミナー」参加申込書

事業所名		所在地	〒 —
受講者名		T E L	
E-mail		F A X	