



アフターコロナ時代の商品・顧客分析と 売上アップにつなげるネット活用法

新型コロナの影響を受けたことで、消費者のライフスタイルや取引先のニーズも変化しています。この講座では、アフターコロナ時代での業績回復に向けて、商品と顧客を分析し、新たなニーズに対応した顧客利益の提供方法と SNS などネットを活用した売上アップの方法を学びます。

◆経営分析セミナー

日 時： 令和 5 年 **10** 月 **13** 日（金）13:30～15:30

講 師： (有)ダイコンサルティング 代表取締役

坂田岳史氏（中小企業診断士・IT コーディネーター）

定 員： 20 人＜先着順＞

持参物： 筆記用具

【次回の予定について】

事業計画策定セミナー（11 月）

※改めてお知らせいたします。

＜セミナーの内容＞

- アフターコロナ時代とは？
- 2つの顧客ニーズを知る
- 提供している商品・サービスと顧客を分析する
- 売上アップにつなげるネット活用法とは？

◆個別相談会（小規模事業者限定）

日時： 令和 5 年 **10** 月 **20** 日（金）13:00～17:00（1 社 1 時間程度で時間調整します）

※坂田岳史氏が相談に応じます。

【開催場所】舞鶴商工会議所（〒625-0036 舞鶴市字浜 66）

【申込方法】申込書に必要事項を記入し、Fax か舞鶴商工会議所の窓口、または、HP からお申し込みください。右の QR コードからも可能。

【締め切り】セミナー・個別相談会のいずれも 10 月 6 日（金）

【申込・問い合わせ】 舞鶴商工会議所 Tel 0773-62-4600 Fax 0773-62-4933



申込用QRコード

“ 創 業 ” の こ と な ら 、 ま ず 『 舞 鶴 商 工 会 議 所 へ 』 ！ ！

FAX 0773-62-4933

【経営分析セミナー 受講申込書】

令和 5 年 月 日

事業所名		所在地	〒
受講者名		T E L	
役 職		F A X	
業 種		従業員数	
E-Mail			
申し込み	① 経営分析セミナー	② 個別相談会	（番号に○印を付してください。）

※本申込書に記載された情報は、当該セミナーと個別相談会にのみ使用します。

主催： 舞鶴商工会議所